

SPROGAKADEMIET

# COPYWRITINGKURSUS



# Hvem er kurset relevant for?

**Content Specialisten,** der vil skrive indhold, der ikke bare bliver publiceret – men får folk til at klikke, læse og handle

**Marketing Specialisten,** der vil sikre, at tekster bidrager direkte til leads, konverteringer og forretning

**Copywriteren,** der vil arbejde mere bevidst, mere effektivt og levere tekster, der holder – også når tempoet er højt

**E-mail Marketing Specialisten,** der vil skrive mails, der bliver åbnet, læst og handlet på

**Kommunikationschefen eller marketingschefen,** der vil løfte kvaliteten af organisationens tekster og skabe mere ensartede, resultatskabende budskaber – uden at tilføje flere ressourcer

**Alle andre,** der skriver jævnligt og vil have større sikkerhed i deres tekstarbejde, færre omskrivninger og tekster, der skaber tydelig handling hos modtageren.





ONLINE UNDERVISNING

## Efter kurset kan du:

**Skrive tekster, der skaber handling** så læseren klikker, svarer, tilmelder sig eller køber

**Åbne tekster stærkt og holde læseren fast** med hooks, flow og struktur, der gør budskabet let at læse og svært at slippe

**Sælge værdien** af det, du tilbyder så modtageren forstår udbyttet med det samme

**Skrive mere overbevisende** ved at bruge psykologiske greb og adfærdsprincipper på en troværdig måde

**Bruge AI som medredaktør.**

# Modulopbygning

## Dag 1: Skriv levende tekster.

Første dag handler om at sikre, at dine tekster faktisk bliver læst. Du lærer at skrive mere menneskeligt, mere klart og mere bevidst, så læseren har lyst til at blive hængende.

Du arbejder bl.a. med:

- Hvad copywriting er – og hvorfor alt starter med én klar handling
- Forberedelse før skrivning: mål, modtager, vinkel og budskab
- At skrive til én konkret læser (persona) i et klart og naturligt sprog
- Læseradfærd: hvordan mennesker læser, scanner og vælger tekster til og fra
- Sproglige greb, der skaber liv, nærvær og personlighed i teksten
- En enkel og effektiv skriveproces, der gør det lettere at komme i gang.

## Dag 2: Skriv overbevisende tekster.

Dag 2 handler om at få dine tekster til at flytte mennesker. Her arbejder vi med overbevisning, argumentation og læseroplevelse, så teksten ikke bare bliver læst – men også skaber handling.

Du arbejder bl.a. med:

- Hooks og vinkler, der stopper scrollen og fanger læserens opmærksomhed
- Overbevisningsværktøjer: tid, tal, kontrast og transformation
- At omsætte egenskaber til udbytte, så værdien står krystalklart for læseren
- Psykologiske og adfærdsbaserede principper, der gør ja'et lettere
- Struktur, flow og sammenhæng, så læseren føres sikkert gennem teksten
- Redigering: at skære støj fra og gøre budskabet skarpere og mere effektivt.

# Modulopbygning

## Dag 3: Skriv med AI.

På dag 3 lærer du at bruge AI som professionel skrive- og redaktørmakker. Fokus er ikke på "smarte tricks", men på at skabe en arbejdsgang, der gør dig hurtigere og bedre – uden at miste din egen stemme.

Du arbejder bl.a. med:

- At formulere klare og brugbare prompts til copywriting-opgaver
- At bruge AI til idéudvikling, udkast, omskrivning og forbedring af tekster
- At bevare tone of voice og faglig kvalitet, mens AI hjælper med flow og klarhed
- Feedback- og analyseprompts: få AI til at udfordre, teste og skærpe dine tekster
- Kvalitetssikring og faldgruber: hvornår AI hjælper – og hvornår du skal tage over

Kurset afsluttes med en samlet opgave, hvor du arbejder med en konkret tekst fra din egen hverdag og får feedback på både tekst og metode.





## SIMON LINDE

Simon Linde er en prisbelønnet copywriter og en af dem, der for alvor har taget AI med ind i den redaktionelle værktøjskasse.

Han har i over et årti arbejdet professionelt med skarpe tekster, der skal performe i virkeligheden: nyhedsbreve, kampagner, artikler, webtekster. Og han ved, hvad der skal til, før en chef, redaktør eller kunde siger: "Den er købt!"

Simon underviser over 2.500 kursister i copywriting og email marketing – både for private virksomheder (som L'oréal, Nykredit & KOMPAN) og som gæsteunderviser hos Kforum, DMJX og Bigum&Co.

Simons undervisning er praktisk, jordnær og direkte anvendelig. Han taler hellere om dine tekster og dine udfordringer end om teori for teoriens skyld – og du kan glæde dig til en underviser, der både udfordrer, skubber venligt til dine vaner og giver dig konkrete værktøjer med hjem.

### **Simon underviser på følgende kurser:**

Copywritingkursus  
Skriv levende tekster  
Skriv overbevisende tekster  
Fremtidens AI-Redaktør  
Promptarkitektur for redaktører og kommunikatører  
Det komplette redaktionelle AI-workflow: Fra idé til færdig tekst  
AI som analysepartner  
Byg dine egne assistenter



Mere handling. Klarere budskaber. Bedre resultater.

Copywritingkursus

8.000 kr. ekskl. moms