

SPROGAKADEMIET

FREMTIDENS AI-REDAKTØR



En ny æra fyldt med muligheder

Indledning af: Leon Di Cara Voss

AI forandrer allerede måden, vi skriver og redigerer tekster på.

Men der er en markant forskel på at bruge AI til "hurtige forslag" – og at bruge det som en **professionel medredaktør**, der kan tænke med, udfordre, analysere og kvalificere dit arbejde.

Fremtidens AI-redaktør er udviklet til kommunikationsfolk og journalister, som **vil bevare deres faglige dømmekraft** – og samtidig udnytte de nye muligheder, der kan løfte kvaliteten af deres tekster markant.

Kurset bygger på en grundlæggende overbevisning:

AI skal ikke erstatte din faglighed.

AI skal *forstørre* den.

Derfor arbejder vi ikke med hurtige genveje eller "AI skriver din tekst for dig"-værktøjer.

Vi arbejder med redaktionsprocessen: idé, vinkel, argumentation, sproglig klarhed, struktur og kvalitetssikring.

AI bliver ikke din konkurrent.

AI bliver din kritiske sparringspartner, der ser det, du overser.

Den hjælper dig med at tænke skarpere, skrive tydeligere, analysere dybere – og levere bedre førsteudkast, end du troede muligt.

Kurset er skabt til en tid, hvor kravene til kvalitet er høje, deadlines er stramme, og kompleksiteten vokser.

Og hvor kommunikatører og journalister ikke længere kan nøjes med "at kende til AI".

De skal forstå, hvordan teknologien kan indgå som en seriøs redaktionel medspiller.

Fremtidens AI-redaktør er ikke et kursus om teknologi.

Det er et kursus om **faglighed i en ny virkelighed**.

Og om at stå stærkere som professionel formidler – både i dag og i morgen.

Hvem er kurset relevant for?

Kommunikationskonsulenten, der vil have en AI-medredaktør at spare med, så første udkast oftere bliver godkendt

Journalisten, der vil bruge AI som researchmakker og vinkeljæger, så idé, rubrik og vinkel falder hurtigere på plads

Pressemedarbejderen, der vil teste budskaber, vinkler og citater, før de lander hos redaktionerne

Web- og contentredaktøren, der vil sikre rød tråd og tydelig tone of voice på tværs af sider og kampagner

Kommunikationschefen, **redaktionsleder**en eller **marketingmanager**en, der vil løfte kvaliteten og frigøre tid fra manuelle tekstprocesser – uden at tilføje flere hænder

Alle andre, der skriver jævnligt og gerne vil have færre gentagelser, mindre manuelt arbejde og skarpere tekster.



ONLINE UNDERVISNING

Efter kurset kan du:

Bruge AI som professionel medredaktør i hele redaktionsprocessen

Udforme præcise og professionelle prompts, der løfter kvaliteten af dine tekster

Analysere og kvalitetssikre tekster på få minutter

Fastholde og udvikle din personlige tone of voice med hjælp fra AI

Opbygge og bruge en personlig "hær" af GPT-assistenten i dit daglige arbejde.

Modulopbygning

Dag 1: Prompt engineering – promptarkitektur for redaktører og kommunikatører

Første dag handler om at give dig et solidt fundament: Hvordan taler man med AI, så den tænker som en redaktør – ikke som en tekstrobot? Du lærer at bygge prompts, der løfter dine tekster i stedet for at flade dem ud.

Du arbejder bl.a. med:

- Grundprincipperne i god promptskrivning for professionelle skribenter
- Hvordan du får AI til at agere redaktør, kritisk læser eller målgruppe
- Strukturerede prompts, der kan genbruges på tværs af teksttyper
- Eksempler på "dårlige" vs. "gode" prompts – og hvad der gør forskellen
- At styre tone, stil og niveau, så outputtet passer til din organisation og dine kanaler.

Dag 2: Det komplette redaktionelle AI-workflow – fra idé til færdig tekst

Dag 2 sætter AI ind i hele redaktionsprocessen: fra den første idé til den tekst, der er klar til at sende til chefen. Du ser, hvordan AI kan være med hele vejen – uden at tage styringen fra dig.

Du arbejder bl.a. med:

- Idéudvikling og vinkeljagt med AI som sparringspartner
- At strukturere artikler, nyheder, pressemeddelelser og nyhedsbreve med AI
- At bruge AI til at skærpe rubrik, indledning og call to action
- Hvordan du bevarer din egen stemme, mens AI hjælper med flow og klarhed
- Konkrete workflow-eksempler, du kan kopiere direkte ind i din hverdag.

Modulopbygning

Dag 3: AI som analysepartner – tone of voice, budskabstest og målgruppe

På dag 3 går vi i dybden med analysen: Her bliver AI din analytiske makker, der hjælper dig med at se dine tekster udefra. Vi bruger AI til at teste, skærpe og tilpasse dine budskaber, så de rammer den rigtige læser.

Du arbejder bl.a. med:

- At få AI til at analysere tone of voice: lyder teksten, som du ønsker det?
- Budskabstest: Hvad forstår modtageren – og hvad risikerer de at misforstå?
- Målgruppeperspektiv: Hvordan opleves teksten af forskellige segmenter?
- At lade AI foreslå alternative vinkler, eksempler og forklaringer
- At bruge AI til kvalitetssikring: klarhed, relevans, fokus og stringens.

Dag 4: Byg dine egne assistenter – din personlige AI-redaktion

Sidste dag samler vi det hele og flytter det ind i din praksis. Her bygger du dine egne specialiserede AI-assistenter, der kan følge dig i hverdagen og hjælpe med alt fra idé til finpudsning.

Du arbejder bl.a. med:

- At definere roller til dine AI-assistenter (sprogredaktør, fact-checker, rubrik-jæger m.fl.)
- At opbygge faste "personligheder" og arbejdsrutiner i dine GPT'er
- At skabe små, effektive værktøjer til netop dine teksttyper og kanaler
- Hvordan du organiserer dine assistenter, så de er lette at bruge i en travl dag
- Hvordan du bruger dine AI-assistenter ansvarligt ift. data, fortrolighed og faglighed.



SIMON LINDE

Simon Linde er en prisbelønnet copywriter og en af dem, der for alvor har taget AI med ind i den redaktionelle værktøjskasse.

Han har i over et årti arbejdet professionelt med skarpe tekster, der skal performe i virkeligheden: nyhedsbreve, kampagner, artikler, webtekster. Og han ved, hvad der skal til, før en chef, redaktør eller kunde siger: "Den er købt!"

De seneste 2 år har Simon specialiseret sig i AI som medredaktør og har allerede undervist over 3.000 mennesker i at prompte – fra kommunikationsfolk og journalister til rådgivere og ledere. Undervejs har han selv udviklet og finpudset tusindvis af prompts, så han ved præcis, hvad der virker i praksis, og hvad der bare lyder smart på papiret.

Simon underviser på følgende kurser:

Fremtidens AI-Redaktør

Promptarkitektur for redaktører og kommunikatører

Det komplette redaktionelle AI-workflow: Fra idé til færdig tekst

AI som analysepartner

Byg dine egne assistenter



Mindre manuelt arbejde. Højere kvalitet. Bedre tekster første gang.

Fremtidens AI-redaktør

16.000 kr. ekskl. moms